

KORONAVIRUS

POSTOJE A NÁZORY ČESKÉ POPULACE

Výsledky z 5. vlny výzkumu

Září 2020

GAME CHANGERS



METODOLOGIE VÝZKUMU

CASI/CAWI



Computer Assisted Self-Interviews
Online strukturované rozhovory

Velikost vzorku



N = 1000 respondentů

Cílová skupina



Reprezentativní vzorek populace
České republiky starší 18 let,
kvótní výběr dle pohlaví, věku,
regionu a velikosti místa bydliště

Země



Česká republika
14 krajů

Dotazník



Délka dotazníku 15 minut

Zkoumaná témata

Cílem výzkumu bylo zjistit **aktuální názory a postoje populace České republiky v souvislosti s rozšířením koronaviru** a vliv současné situace na nákupní zvyklosti Čechů a problematiku fake news.

Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období

- 1.vlna: **1. pol. března 2020** (12.3. až 15.3.2020)
- 2.vlna: **2. pol. března 2020** (27.3. až 29.3.2020)
- 3.vlna: **duben 2020** (23.4. až 26.4.2020)
- 4.vlna: **květen 2020** (27.5. až 1.6.2020)

Vybrané otázky (Q2): **červenec 2020** (29.7. až 2.8.2020)

5. vlna: **srpen 2020** (26.8. až 31.8.2020)

FAKE NEWS

ZAZNAMENALI ČEŠI V MÉDIÍCH ČI NA NĚKTERÝCH PLATFORMÁCH FAKE NEWS?

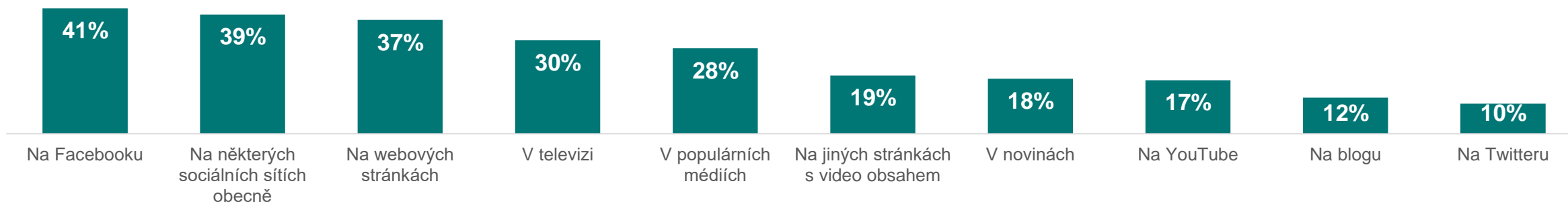
6 z 10 Čechů zaznamenalo nějaké fake news týkající se koronaviru. Naprostá většina z nich, celkem 52 % populace, jim alespoň jednou zpočátku uvěřila.

Poznámka: Fake news jsou definovány jako informace či zprávy, které jsou zcela nebo částečně nepravdivé

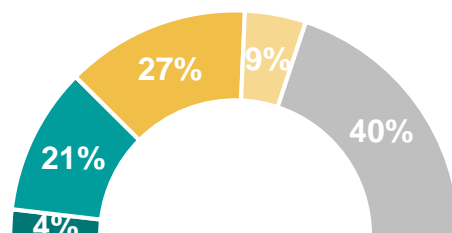
60 % lidí zaznamenalo fake news týkající se koronaviru



Fake news v souvislosti s koronavirem častěji zaznamenali mladí lidé a studenti. Naopak nejméně se s nimi setkali lidé starší 66 let.



52 % Čechů alespoň někdy těmto fake news uvěřilo (součet „často + někdy + zřídka“).
25 % jim uvěřilo vícekrát (součet „často + někdy“).



- Zaznamenal, uvěřil často
- Zaznamenal, uvěřil někdy
- Zaznamenal, uvěřil zřídka
- Zaznamenal, neuvěřil nikdy
- Nezaznamenal



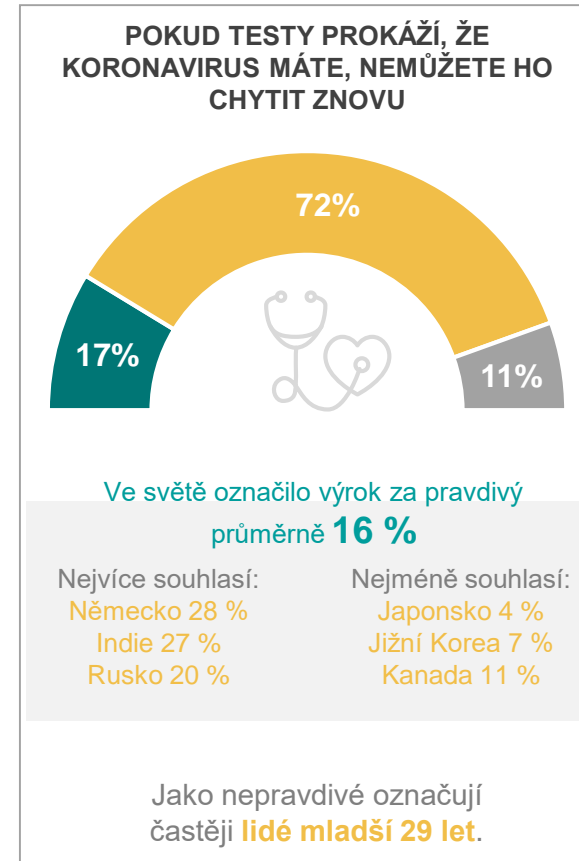
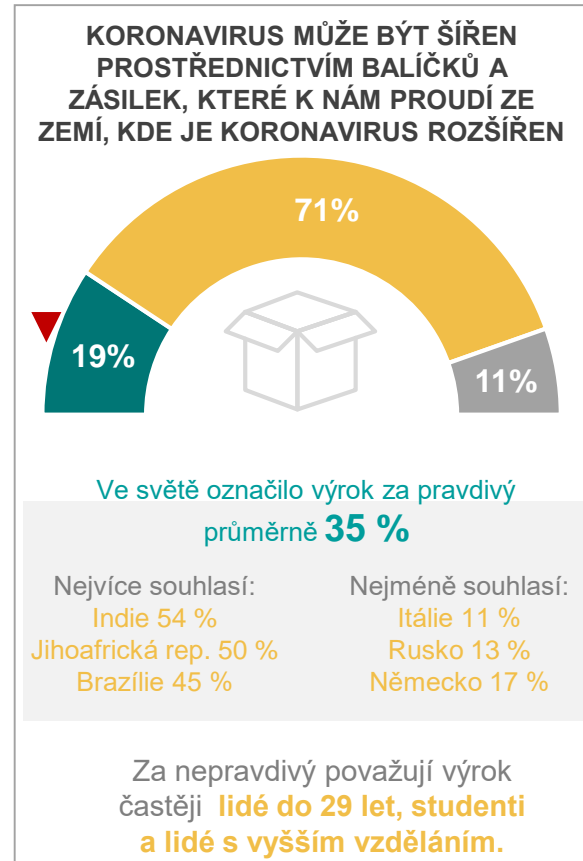
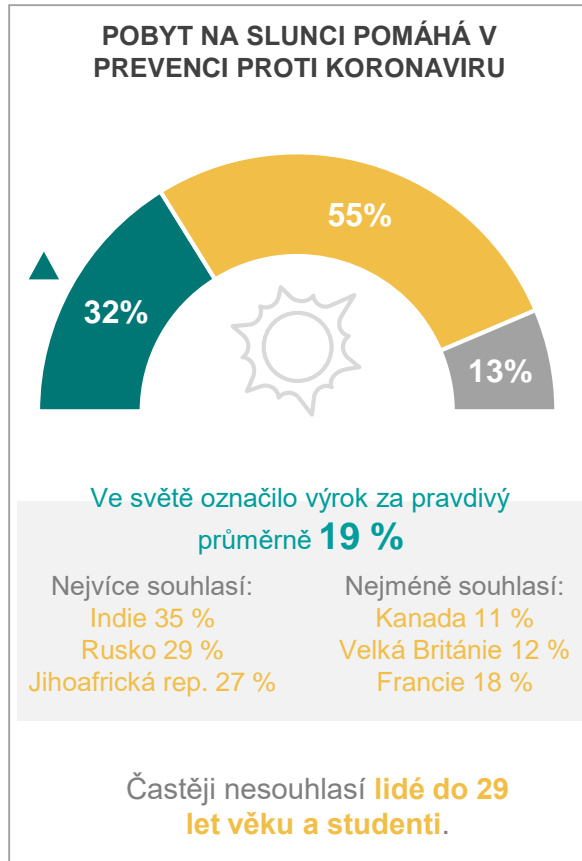
Ve všech kanálech zaznamenali fake news častěji mladí lidé. V TV, novinách, na webových stránkách a na Youtube je zaznamenali častěji muži. Míra uvěření fake news není ovlivněna socio-demografickými charakteristikami.

Báze: n=min 1000

Q38. Fake news jsou definovány jako informace či zprávy, které jsou zcela nebo částečně nepravdivé. Zaznamenal/a jste nějaké fake news ve spojitosti s koronavirem na některé z těchto platform/médií? **Q52.** Stalo se Vám někdy, že jste zpočátku uvěřil/a těmto nepravdivým informacím (fake news)?

CO SI LIDÉ MYSLÍ O INFORMACÍCH, KTERÉ PUTUJÍ SVĚTEM O KORONAVIRU?

Třetina Čechů věří, že prevencí proti koronaviru je pobyt na slunci, což je výrazně více než u jiných národů. Tomu, že virus může být šířen balíčky ze zahraničí, věří pětina Čechů, to je méně než v jiných zemích světa.



- To je pravda
- To NENÍ pravda
- Nevím, nedokážu říci

U všech uvedených výroků lidé 65+ let velmi často neví, zda je pravdivý, či ne.

Báze: n=min 1000

Q51. Na základě Vašich znalostí, řekl/a byste, že jsou tyto výroky pravdivé?

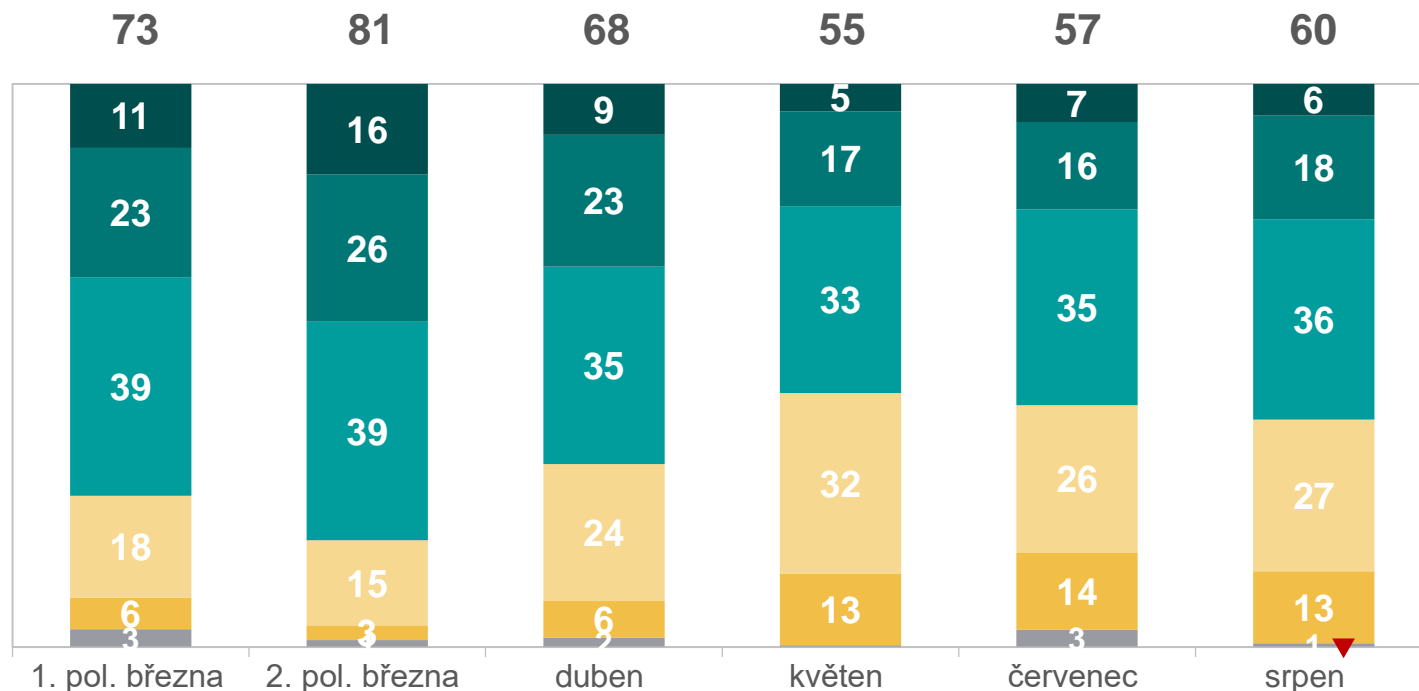
Zdroj: globální výzkum Ipsos, květen 2020, 15 872 respondentů z 16 zemí (Austrálie, Brazílie, Čína, Francie, Německo, Itálie, Španělsko, Indie, Japonsko, Mexiko, Jižní Korea, Velká Británie, Rusko, Jihoafrická republika)

▲▼ Signifikantně více / méně než globální průměr

VÝVOJ SPOLEČENSKÉ SITUACE

CÍTÍ SE LIDÉ BÝT OSOBNĚ OHROŽENI KORONAVIREM?

Po prudkém poklesu během dubna pocit osobního ohrožení koronavirem od května opět mírně stoupá.



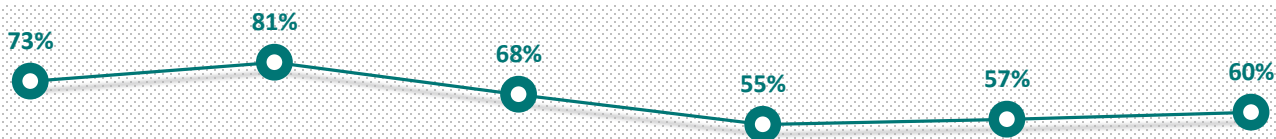
Top 3 Box

- Cítím se velmi ohrožen/a
- Cítím se spíše ohrožen/a
- Mírně se cítím ohrožen/a
- Spíše se necítím ohrožen/a
- Rozhodně se necítím ohrožen/a
- Nevím, nedokáži říci



Dlouhodobě se nejméně ohrožení cítí mladí lidé ve věku **18 – 29 let, studenti a ti, kdo žijí v domácnosti sami.**

Ti, kdo se **cítí virem ohrožení**, častěji **dodržují opatření** jako pravidelná desinfekce a nošení ochranných pomůcek, omezují vycházení z domu, návštěvu známých a využívání MHD.



Vývoj pocitu ohrožení v čase
(součet „cítím se velmi / spíše / mírně ohrožen/a“)

Top 3 Box=sloučení odpovědí „cítím se velmi ohrožen/a“ a „cítím se spíše ohrožen/a“ a „mírně se cítím ohrožen/a“

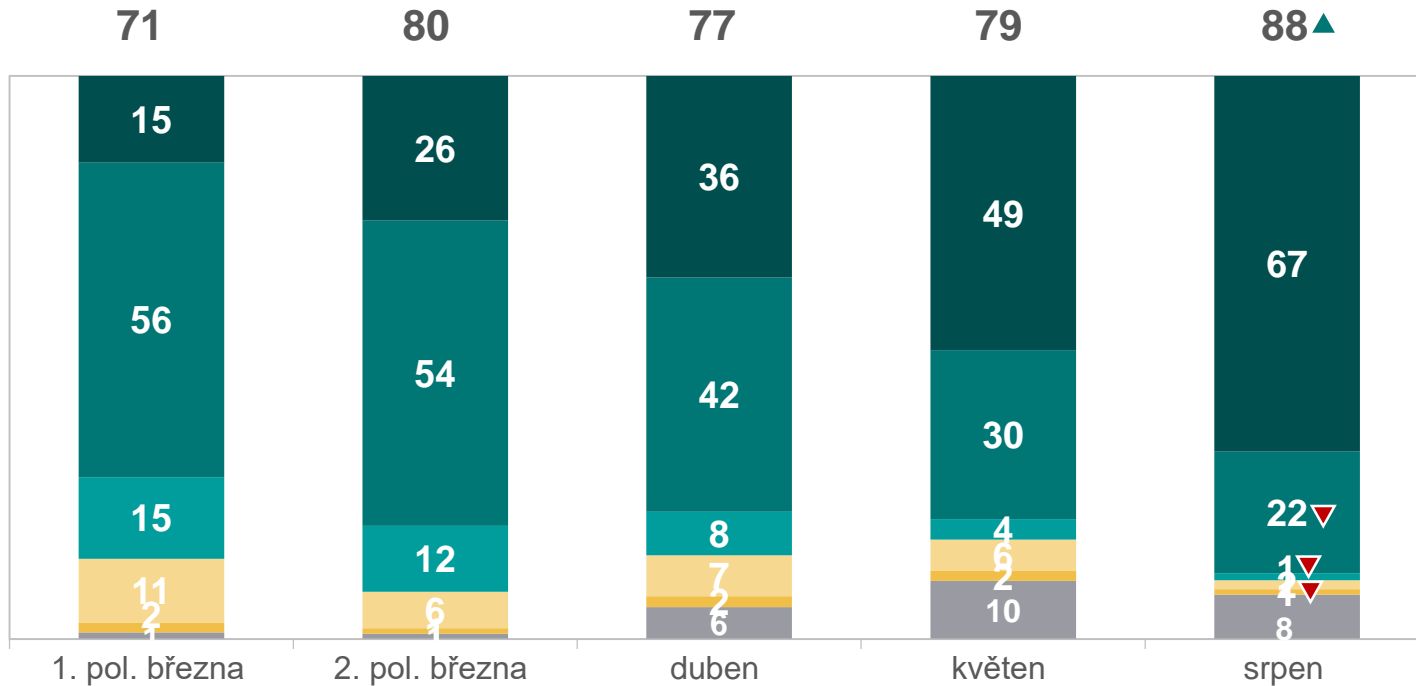
Báze: n=min 1000

Q2. Do jaké míry se vy osobně cítíte být ohrožen/a koronavirem?

▲▼ Signifikantně vyšší/nížší než předchozí vlna

JAK DLOUHO BUDE TRVAT, NEŽ SE PODAŘÍ DOSTAT VIRUS POD KONTROLU?

Od počátku pandemie výrazně rostl podíl lidí, kteří si uvědomují, že dostat virus pod kontrolu potrvá déle než 6 měsíců. Aktuálně jsou o tom přesvědčeny dvě třetiny Čechů.

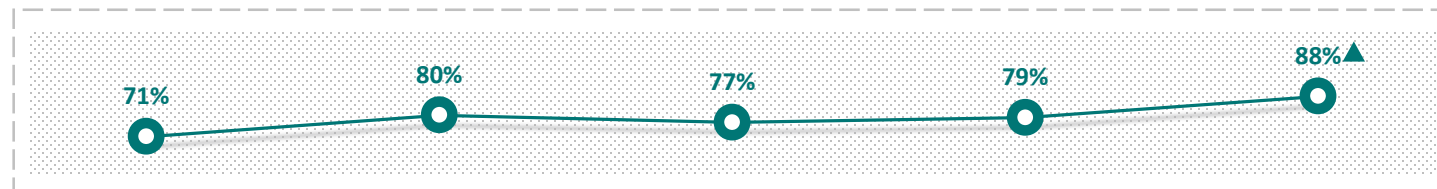


Top 2 Box

- Více jak 6 měsíců
- Během několika měsíců
- Během měsíce
- Během několika týdnů
- Během několika dní
- Virus už je dnes pod kontrolou



Že dostat virus pod kontrolu potrvá více jak 6 měsíců, si myslí především **lidé žijící v Praze a ve městech nad 100 tis. obyvatel.**



Vývoj odhadu doby trvání pandemie v čase
(součet „potrvá několik měsíců / více než 6 měsíců“)

Top 2 Box= sloučení odpovědí "Více jak 6 měsíců" a „Během několika měsíců“.

Báze: n=min 1000

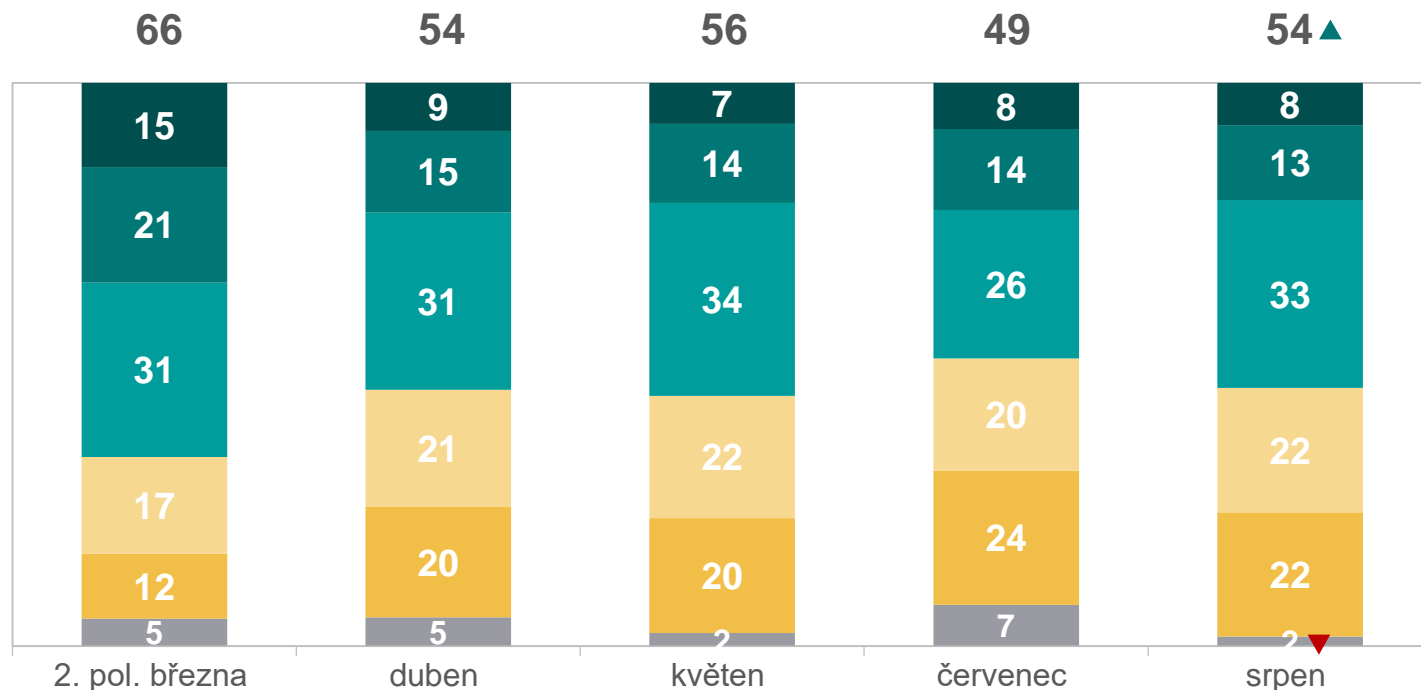
Pozn.: v červenci neměřeno

Q4. Jak dlouho si myslíte, že bude trvat, než se podaří virus dostat pod kontrolu?

▲▼ Signifikantně vyšší/nížší než předchozí vlna

JE KORONAVIRUS HROZBOU PRO ZAMĚŠTNANOST?

Více než polovina Čechů považuje koronavirus za hrozbu pro své zaměstnání či zdroj obživy, pětina dokonce za velkou hrozbu. Největší obavy měli lidé na začátku pandemie, v červenci obavy klesaly, nyní opět mírně rostou.

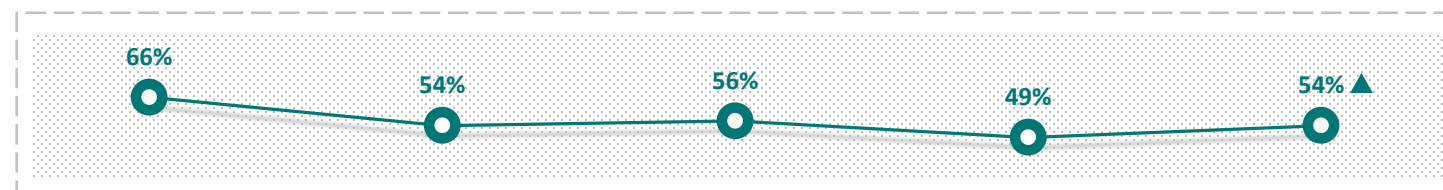


- Top 3 Box**
- Velmi velkou hrozbu
 - Velkou hrozbu
 - Střední hrozbu
 - Malou hrozbu
 - Velmi malou hrozbu
 - Nevím, nedokáži říci



Za velkou hrozbu pro své povolání koronavirus častěji považují **lidé ve věku 30 – 49 let, lidé s dětmi a více početné domácnosti.**

Nejméně se naopak o zdroj obživy obávají lidé **starší 65 let** a také **bezdětní** lidé.



Vývoj obav o zaměstnání v čase
(součet „velmi velkou / velkou / střední hrozbu“)

Top 3 Box= sloučení odpovědí „velmi velkou hrozbu“ a „velkou hrozbu“ a „střední hrozbu“.

Báze: n=min 1000

Pozn.: v 1. pol. března neměřeno

G1. Jak velkou hrozbu podle Vás představuje koronavirus pro vaše zaměstnání nebo zdroj obživy?

▲▼ Signifikantně vyšší/nížší než předchozí vlna

POKLESY ČECHŮM JEJICH PŘÍJMY?

Téměř dvě pětiny Čechů zaznamenaly v uplynulém půl roce pokles příjmů. Čtvrtina lidí pak zná někoho, kdo v důsledku koronavirové krize přišel o své zaměstnání.

JEDNALO SE O POKLES ZPŮSOBENÝ KORONAVIREM?

u 38 % lidí
došlo v uplynulém
půl roce k poklesu
příjmů

n=1000 (celá populace)

ANO

25 %

Snížení kvůli
překážkám na
straně
zaměstnavatele

18 %

Snížení příjmů
kvůli snížení
mého
pracovního
úvazku

18 %

Snížení příjmů
omezením
podnikání

8 %

Snížení příjmů
kvůli péči o děti

8 %

Snížení příjmů
kvůli výpovědi

6 %

Snížení příjmů
kvůli něčemu
jinému

NE

17 %

Tento pokles nebyl
způsobený
koronavirovou krizí

n=377 (odpovídají ti, u kterých došlo k poklesu příjmů)

24 % lidí
zná někoho, kdo v
důsledku koronaviru
přišel o zaměstnání

n=1000 (celá populace)

13 % lidí
mělo problém s úhradou běžných
měsíčních plateb

Nejčastěji se jednalo o lidi s nižším vzděláním a nižšími příjmy.
Nejméně měli problémy lidé starší 65 let.

n=1000 (celá populace)

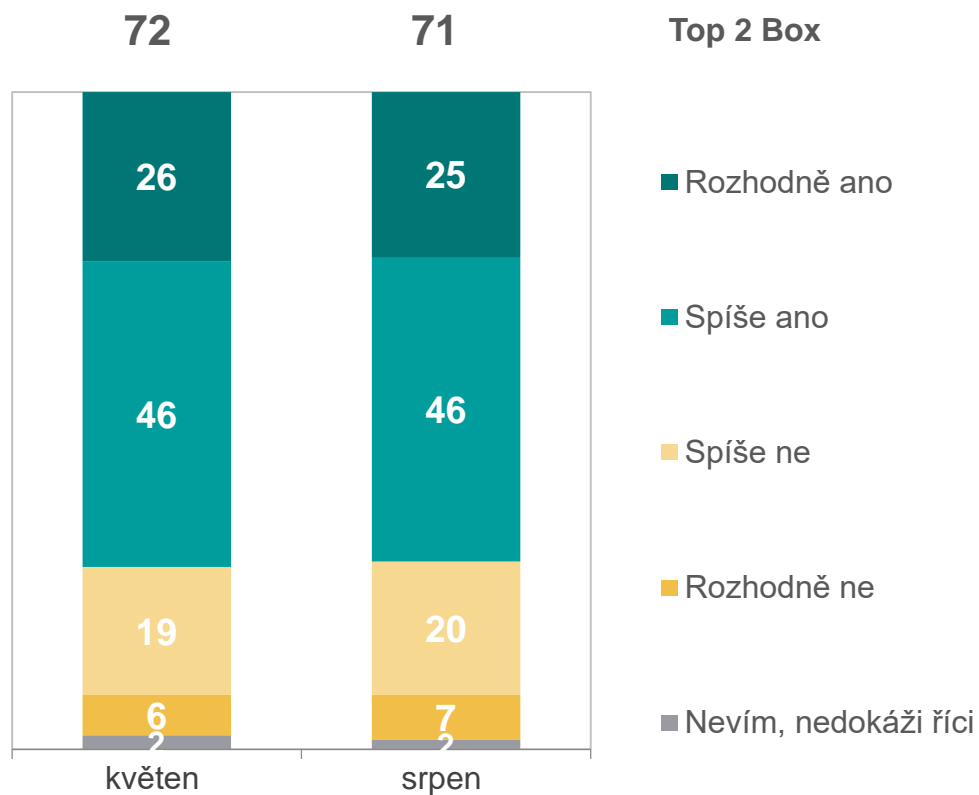
**Pro naprostou většinu z
nich (82 %) byly tyto
problémy větší, než před
rokem**

Báze: *n*=min 1000

Q47. Došlo v uplynulém půl roce k poklesu příjmů domácnosti, ve které žijete?, **Q48.** Byl tento pokles způsoben koronavirovou krizí?, **Q49.** Měl/a jste v uplynulém půl roce problém s úhradou běžných měsíčních plateb?, **Q50.** Byly tyto problémy větší nebo menší než před rokem?, **Q37.** Znáte někoho, kdo v důsledku koronaviru a jím způsobené krize přišel o zaměstnání?

OBÁVAJÍ SE ČEŠI MOŽNÉHO NÁVRATU PANDEMIE KORONAVIRU?

Možného návratu pandemie koronaviru se i nadále obávají téměř tři čtvrtiny Čechů. Více než polovina z nich pak podniká nějaká konkrétní opatření pro svou ochranu, např. posilování imunity či nákupy s dopravou domů.



Top 2 Box

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne
- Nevím, nedokáži říci

56 % lidí podniká konkrétní opatření

n=739 (odpovídají ti, kteří se bojí návratu pandemie)

se vyhýbá místům s vyšší koncentrací lidí

30 %

nosí nebo koupilo roušky

27 %

užívá dezinfekci

26 %

zvýšilo hygienické návyky

23 %

omezuje styk s přáteli a rodinou

15 %



Výplach nosu, dezinfekce mýdlem, častější mytí, **Nejím/nepiji na veřejnosti,**

Rozjela jsem další **aktivity v podnikání, pěstování vlastní zeleniny a vajec.**

Sportuji, jim zdravě, otužuji se, zkratka **posiluji svou imunitu.**

Momentálně **se ucházím o práci,** kde vím, že **i přes koronakrizi nebyla natolik v ohrožení.**

Nechodím do divadel a kin, při nákupech zachovávám velký odstup od dalších zákazníků, **občas využiji e-shop s dopravou domů,**

Hledám práci např. v obchodě, kde lze **pracovat i v období krize.**

Top 2 Box= sloučení odpovědí "rozhodně ano" a „spíše ano“.

Báze: n=min 1000

Q23. Obáváte se návratu pandemie koronaviru? Q23a. A podnikáte nějaká opatření k tomu, aby se Vám případná nová vlna koronaviru vyhnula? Q23b. O jaká opatření se jedná?

ČEHO SE ČEŠI V DŮSLEDKU KRIZE OBÁVAJÍ?

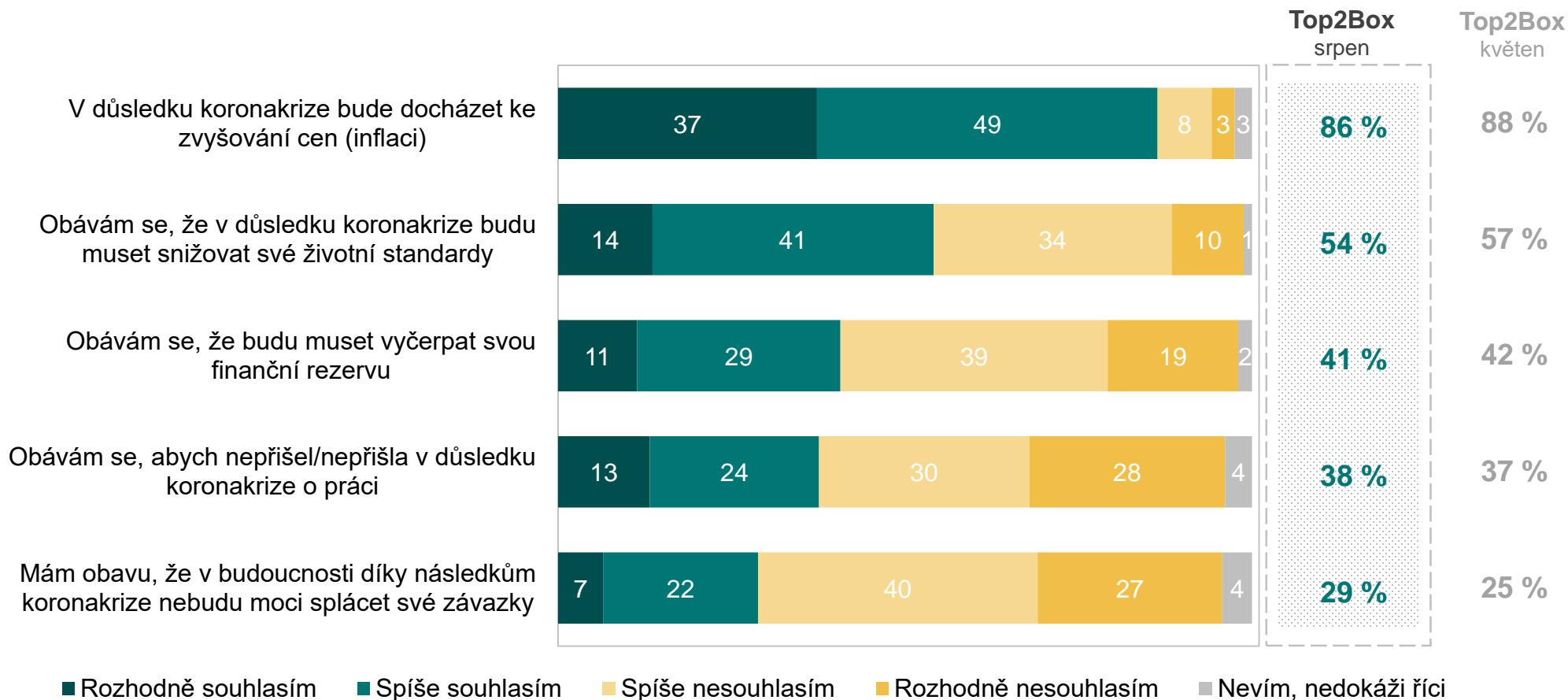
Nejvíce se Češi v souvislosti s koronavirem obávají rostoucích cen. Více než polovina se obává nutnosti snížit své životní standardy.



Obavu o své zaměstnání mají především **lidé ve věku mezi 30 – 49 lety a lidé s dětmi.**

O svou finanční rezervu se nejméně obávají lidé s **vš vzděláním.**

Obavy z neschopnosti splácet své závazky mají častěji **mladí lidé do 29 let.**

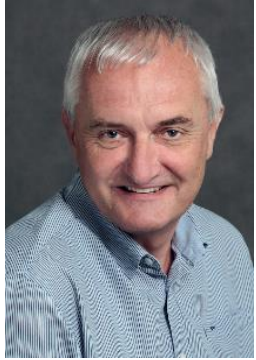


Top 2 Box= sloučení odpovědí "rozhodně souhlasím" a „spíše souhlasím“.

Báze: n=min 1000

Q10. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

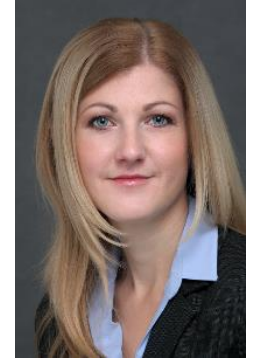
KONTAKTY



TOMÁŠ MACKŮ
External Affairs Director

✉ tomas.macku@ipsos.com

📞 GSM: +420 774 646 799



MARKÉTA KNEBLÍKOVÁ
Communications & PR Manager

✉ marketa.kneblikova@ipsos.com

📞 GSM: +420 724 601 242

Ipsos je výzkumnou technologickou a konzultační společností. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 90 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě, sídlí zde Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre a vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

www.ipsos.cz

www.ipsos.com

